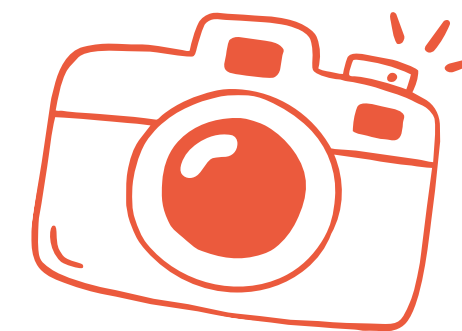


## 4 ÉTAPES POUR BIEN RÉUSSIR SES PHOTOS



*"Une bonne photo touristique vend une expérience, pas juste un lieu."*



### Pourquoi c'est essentiel ?

- 1ère impression, elles conditionnent le clic et la réservation
- 2ème critère le plus influent après les avis clients
- Belles photos = Augmentation de la visibilité et des réservations
- Objectif : attirant + réaliste + mémorable

### 1 AVANT LE SHOOTING : PRÉPARER

#### Matériel

- Appareil photo ou smartphone.
- Trépied recommandé.

#### Préparation de la scène

- Logement propre, rangé, dégagé.
- Créer ambiance avec un "kit déco" : coussins, fleurs, livres, paniers fruits, accessoires...
- Avoir repéré le lieu du shooting pour l'activité.
- Kit Activité pour les prestataires : vélos, chaussures et vêtements de randonnées, cartes...

#### Valoriser les atouts

- Ce qui rend le lieu/activité unique : cheminée, jardin, vue, ambiance...

#### Définir l'émotion que l'on veut transmettre :

- Détente (hébergement cosy, spa...)
- Aventure (randonnée, activité outdoor...).
- Convivialité (table d'hôtes, moments partagés...).

### 2 PENDANT LE SHOOTING

#### Règles de base

- Photos horizontales essentiellement + verticales pour les réseaux sociaux.
- Varier les cadrages :
  - Large : vue d'ensemble
  - Moyen : éléments principaux
  - Rapproché : ambiance & détails

#### Lumière = clé du succès

- Privilégier la lumière naturelle.
- Ouvrir rideaux + allumer lumières.
- Eviter flash, pluie et nuit.
- En extérieur favoriser matin et fin de journée (lumière douce).

#### Angles

- Se placer dans un angle ou une porte.
- Montrer un maximum d'espace.
- Tester plusieurs hauteurs (debout, à genoux...).
- Se servir des éléments naturels pour créer cadres et repères de cadrage (fleurs, arbres, sommets...)

#### Créer une ambiance

- Ajouter plantes, plaids, livres...
- Montrer un lieu (ou activité) vivant et chaleureux en "humanisant" : couple profitant d'un coucher de soleil, famille en activité vivant une expérience.

#### Raconter une histoire

- Mettre en scène : café sur la terrasse, table dressée, visite, en randonnée, à vélo...

#### Quantité

- Minimum 7 photos.
- Couvrir toutes les pièces, espaces et les temps forts de l'activité.

### 3 APRÈS LE SHOOTING

#### Sélection

- 2 à 4 photos par pièce de l'hébergement, ou par temps forts de l'activité.
- Choisir une photo principale ultra attractive.
- Les 5 premières sont décisives.

#### Retouches

- Directement depuis son smartphone ou avec des logiciels gratuits.
- Ajuster : recadrage, luminosité, contraste, couleurs...et c'est tout !
- Supprimer petits défauts (nécessite plus de technique).



### 4 RÉDUIRE LE POIDS DES PHOTOS

#### Poids des images

- Important pour les sites internet
- Outils gratuits :
  - ILOVEIMG pour compresser l'image, recadrer, convertir...
  - CONVERTIO permet de convertir ses images JPEG en WEBP (format idéal pour les sites internet car le temps de charge du site est plus rapide donc améliore l'expérience des utilisateurs).



### TABLEAU DES TAILLES IDÉALES DES IMAGES POUR UN SITE INTERNET



TYPE D'IMAGE	UTILISATION	TAILLE RECOMMANDÉE (LARGEUR x HAUTEUR)	FORMATS CONSEILLÉS	BONNES PRATIQUES
<b>IMAGE HERO / BANNIÈRE</b>	Grande image en haut de page d'accueil	<b>1920 x 800 px</b> (pleine largeur)	WebP AVIF JPG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Image légère et compressée (≤ 200 Ko)</li> <li>• Visuel impactant et centré</li> </ul>
<b>IMAGE DE SECTION / PRÉSENTATION</b>	Illustrer une section (à propos, services...)	<b>1200 x 630 px</b> (ratio 16:9)	WebP AVIF JPG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bien compressée (≤ 150 Ko)</li> <li>• Conserver un bon ratio pour l'affichage responsive</li> </ul>
<b>VIGNETTE / APERÇU (Thumbnail)</b>	Grille d'articles, galerie, portfolio	<b>600 x 400 px</b> (ratio 3:2)	WebP AVIF JPG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichier léger (≤ 80 Ko)</li> <li>• Recadrage soigné et cohérent</li> </ul>
<b>IMAGE D'ARTICLE / BLOG</b>	Illustrer un article de blog	<b>1200 x 750 px</b> (ratio 16:10)	WebP AVIF JPG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimisée pour la lecture (≤ 120 Ko)</li> <li>• Bonne lisibilité sur mobile et desktop</li> </ul>
<b>LOGO</b>	Identité visuelle du site	<b>250 x 80 px</b> (ou version vectorielle)	SVG PNG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privilégier le format SVG (net et léger)</li> <li>• Prévoir une version PNG avec fond transparent</li> </ul>
<b>ICÔNE</b>	Petits éléments graphiques, boutons, fonctionnalités	<b>64 x 64 px</b> ou <b>32 x 32 px</b>	SVG PNG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SVG recommandé pour la netteté</li> <li>• PNG si icône complexe ou avec effets</li> </ul>

### - Astuces -

- Recruter des figurants : famille, amis...
- Comprimez toujours vos images avant de les intégrer, outils : Iloveimg, TinyPNG.
- Utilisez des formats adaptés au site internet : WebP ou JPEG pour un meilleur rapport qualité/poids.

